



തൃശ്ശൂർ സർവ്വകലാശാല
മലയാള സർവ്വകലാശാല

പി.എച്ച്.ഡി കോഴ്സ് വർക്ക് പരീക്ഷ

ഫെബ്രുവരി 2025

FLS PCW 2403

ചലച്ചിത്രപഠനം

മലയാള ചലച്ചിത്രങ്ങളും വിതരണ -
പ്രചാരണ സങ്കേതങ്ങളും



I. രണ്ടുപുറത്തിൽ കവിയാതെ എട്ടുചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.

(8X5 = 40)

1. ഇന്ത്യയിൽ പ്രാചാരത്തിലുണ്ടായിരുന്ന പരമ്പരാഗത പരസ്യലാഡ്ഡറിന്റെ പ്രവർത്തനം എങ്ങനെ ആയിരുന്നു എന്ന് വിശദീകരിക്കുക.
2. ഡിജിറ്റൽ കാലഘട്ടത്തിൽ ചലച്ചിത്രങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെട്ടുള്ള പൈറസി വിഷയങ്ങൾ എന്തൊക്കെ ആണ്?
3. ഗെയിം സിദ്ധാന്തത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനതത്വങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.
4. പ്രോസ്റ്റക്ടസ് സിദ്ധാന്തത്തെ നഷ്ടം ഒഴിവാക്കാൻ സിദ്ധാന്തമെന്നു പറയുന്നതെന്തുകൊണ്ടാണ് ?
5. പങ്കാളിത്തസംസ്കാരം എന്നാൽ എന്ത് എന്ന് വിശദീകരിക്കുക ?
6. ചലച്ചിത്രങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെട്ടു തയ്യാർ ചെയ്യുന്ന മീമുകളെ പറ്റി ഒരു കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കുക.
7. വെർട്ടിക്കൽ ഇന്റഗ്രേഷൻ എന്നാലെന്ത് ? അത് ചലച്ചിത്രമേഖലയെ എത്തരത്തിലാണ് സാധീനിക്കുന്നത്?
8. ലോറ മൾവി പ്രേക്ഷകരുടെ നോട്ടങ്ങളെ പറ്റി മുന്നോട്ടു വയ്ക്കുന്ന വാദഗതികളുടെ പ്രസക്തി ചർച്ചചെയ്യുക.
9. ഡിജിറ്റൽ കാലഘട്ടത്തിൽ പുതിയതായുണ്ടായ വാതിൽ പുറപരസ്യങ്ങളുടെ സാധ്യതകൾ വിവരിക്കുക.
10. മാത് പബ്ലിസിറ്റി ആത്യന്തികമായി ഒരു സിനിമയുടെ വിജയത്തിന് കാരണമാകും --ഈ പ്രസ്താവന പരിശോധിക്കുക.

II. അഞ്ചുപുറത്തിൽ കവിയാതെ മൂന്ന് ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.

(3X20=60)

11. പ്രേക്ഷകർ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ അർഥം കണ്ടെത്തുന്നതിന് പറ്റി റിസപ്ഷൻ സിദ്ധാന്തങ്ങൾ പറയുന്നതെന്ത്? ഒപ്പം അവ നേരിട്ട വിമർശനങ്ങളെ കുറിച്ചും ചർച്ച ചെയ്യുക.
12. ഇന്ത്യൻ സിനിമ വ്യവസായത്തിൽ പ്രൊമോഷൻ മാതൃകകളിൽ പഠനവിധേയമാക്കേണ്ടുന്ന ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് സിനിമകളുടെ പ്രൊമോഷൻ മാതൃകകൾ വിശദമാക്കുക.
13. സാമൂഹ്യ മാധ്യമങ്ങൾ ചലച്ചിത്രങ്ങളുടെ വാണിജ്യവിജയത്തിൽ വഹിക്കുന്ന പങ്കിനെ പറ്റി ചർച്ച ചെയ്യുക..
14. എത്ര തന്നെ പ്രചാരം നൽകിയാലും , ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ മികവാണ് അതിന്റെ വാണിജ്യവിജയത്തിന് ഏറ്റവും പ്രധാന ആവശ്യകത.- ചലച്ചിത്രങ്ങളുടെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ ഈ പ്രസ്താവന പരിശോധിക്കുക.
