

**തൃശ്ശൂർ മുനിസിപ്പാലിറ്റി മലയാള സർവകലാശാല
നാലുവർഷ ബിരുദ പ്രോഗ്രാം**

കോഴ്സിന്റെ പേര്: മാധ്യമ പഠനം: ഒരു ആമുഖം
കോഴ്സ് ഓഫർ ചെയ്യുന്ന സ്കൂൾ: മാധ്യമ പഠന സ്കൂൾ
കോഴ്സ് കോഡ് :

കോഴ്സിന്റെ ലെവൽ : ഫൗണ്ടേഷൻ കോഴ്സ്-MDC
ക്രെഡിറ്റ്: 3

ആകെ മണിക്കൂറുകൾ: 45

പ്രതിവാര ലക്ചർ മണിക്കൂറുകൾ: 3

PO1: മാതൃഭാഷയിലുള്ള വിജ്ഞാനനിർമ്മിതി

PO2: ഗവേഷണാത്മകത രൂപപ്പെടുത്തുക

PO3: വിശകലനാത്മകാവബോധം വളർത്തുക

PO4: വിമർശനാത്മകചിന്ത പരിപോഷിപ്പിക്കുക

PO5: ഭരണഘടനോൻമുഖ മനോഭാവം പ്രബലപ്പെടുത്തുക

PO6: ഫലപ്രദമായ ഭാഷാസിദ്ധിയും ഭാഷാപ്രയോഗശേഷിയും
രൂപപ്പെടുത്തുക

PO7: ഗവേഷണ അഭിരുചി വളർത്തിയെടുക്കുക

പാഠ്യകേന്ദ്രീത ഫലപ്രാപ്തി PSO

PSO1: മാധ്യമ മേഖലയിൽ ആഴത്തിലുള്ള അറിവ് ആർജ്ജിക്കുക

PSO2: മാധ്യമ പഠന രംഗത്തെ അന്തർവൈജ്ഞാനിക സമീപനം,
വിശകലന രീതികൾ എന്നിവ സ്വായത്തമാക്കുക

PS03: മാധ്യമ പഠന മേഖലയിലെ നൂതന ആശയങ്ങൾ ജ്ഞാനോൽപ്പാദനം എന്നിവ പരിപോഷിപ്പിക്കുക.

PS04: മാധ്യമ പഠന രംഗത്തെ തൊഴിൽ മേഖലകളിൽ ഭാഗമാകാനുള്ള പ്രാപ്തി നേടുക

PS05: ആശയവിനിമയരംഗത്തും മാധ്യമ പഠന രംഗത്തും ഉന്നത നിലവാരമുള്ള ഗവേഷണം നടത്തുന്നതിനുള്ള കഴിവ് ആർജ്ജിക്കുക.

PS06: മാധ്യമ രംഗത്തെ സമകാലിക പ്രവണതകൾക്കനുസരിച്ച് പരിശീലനത്തിലൂടെ കഴിവ് വികസിപ്പിക്കുക

PS07: മാധ്യമ പഠനരംഗത്തെ നൂതന മേഖലകളിൽ ഭാഗമാകാനുള്ള പ്രാപ്തി നേടുക

PS08: സമൂഹത്തിലെ മാധ്യമ സ്വാധീനം വിശകലനം ചെയ്യുക

ലക്ഷ്യങ്ങൾ

1. മാധ്യമപഠനം പഠിക്കുന്നതിന് ആവശ്യമായ(ആശയവിനിമയ) നൈപുണികൾ വളർത്തിയെടുക്കുക

2. മാധ്യമപഠന രംഗത്തെ സംബന്ധിച്ച് അടിസ്ഥാന ധാരണ നൽകുക

3. മാധ്യമപഠന മേഖലയിലെ നൂതനാശയങ്ങൾ ,വിവിധ പരിപ്രേക്ഷ്യങ്ങൾ എന്നിവയെ കുറിച്ചുള്ള അടിസ്ഥാനാവബോധം നൽകുക

3. മാധ്യമ വകഭേദങ്ങൾ, സാങ്കേതികവിദ്യ ആശയവിനിമയ മേഖലയിലെ അവസരങ്ങൾ എന്നിവ പരിചയപ്പെടുത്തുക

4. മാധ്യമ പഠന മേഖലകളിൽ ഭാഗമാകാനുള്ള പരിശീലനം നൽകുക

5. മാധ്യമ പഠന മേഖലയെ വിശകലനാത്മകമായും, വിമർശനാത്മകമായും സമീപിക്കാനുള്ള നൈപുണികൾ വളർത്തിയെടുക്കുക.

പാഠ്യവിഷയഫലപ്രാപ്തി :

CO1: ആശയവിനിമയത്തിലെ അടിസ്ഥാന തത്വങ്ങൾ പ്രായോഗിക രീതികൾ എന്നിവ മനസ്സിലാക്കുക :Un - Fa , Co

CO2: മാധ്യമ വകഭേദങ്ങൾ മാധ്യമ പഠന മേഖലയിലെ നൂതനാശയങ്ങൾ വിവിധ പരിപ്രേക്ഷ്യങ്ങൾ എന്നിവ വിശകലനം ചെയ്യുക: Un, An, -Fa,Co

CO3: ദേശീയ പത്രപ്രവർത്തന ചരിത്രം, മലയാള പത്രപ്രവർത്തന ചരിത്രം, മലയാള പത്രപ്രവർത്തനത്തിലെ സമകാലിക പ്രവണതകൾ എന്നിവ മനസ്സിലാക്കുക, Un, An-Fa

CO4: മാധ്യമ പഠനരംഗത്തെ നൂതന മേഖലകളെ കുറിച്ചുള്ള അറിവ്, പ്രായോഗികത എന്നിവ വളർത്തിയെടുക്കുക, Un,An, Ap -Fa, Co. Pr

കോഴ്സ് പാഠ്യപദ്ധതി

മൊഡ്യൂൾ 1
ആശയവിനിമയം 10 മണിക്കൂർ

ആശയവിനിമയം- അടിസ്ഥാന കാര്യങ്ങൾ, നിർവചനങ്ങൾ, വിവിധതരം ആശയവിനിമയ രീതികൾ, സ്വഭാവസവിശേഷതകൾ, ആശയവിനിമയവും സമൂഹവും

തുടർ മുഖ്യനിർണ്ണയ രീതികൾ:, അസൈൻമെന്റ് (5) ക്വിസ്(5)

മൊഡ്യൂൾ 2 10 മണിക്കൂർ

മാധ്യമങ്ങളും ബഹുജനസമ്പർക്കവും

മാധ്യമങ്ങൾ-, വിവിധതരം മാധ്യമങ്ങൾ, അച്ചടി മാധ്യമം, ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമം, നവമാധ്യമം, മാധ്യമങ്ങളും പൊതുജന സമ്പർക്കവും

തുടർ മൂല്യനിർണ്ണയ രീതികൾ: അസൈൻമെന്റ്(5) , ഡിബേറ്റ്(5)

മൊഡ്യൂൾ 3

പത്രപ്രവർത്തന ചരിത്രം 10 മണിക്കൂർ

ദേശീയ മാധ്യമങ്ങളുടെ ചരിത്രം, സ്വാതന്ത്ര്യസമരവും ദേശീയ മാധ്യമങ്ങളും, കേരളത്തിലെ അച്ചടി മാധ്യമങ്ങളുടെ ചരിത്രം, വളർച്ച , വികാസം, മലയാള പത്രപ്രവർത്തനത്തിലെ വർത്തമാനകാല പ്രവണതകൾ

തുടർ മൂല്യനിർണ്ണയ രീതികൾ: അസൈൻമെന്റ്(5)

മൊഡ്യൂൾ 4

ജേണലിസം -വിവിധ മേഖലകൾ- ഒരു ആമുഖം 15 മണിക്കൂർ

പത്രപ്രവർത്തനം, വിഷ്വൽ മീഡിയ, റിപ്പോർട്ടിംഗ്, എഡിറ്റിംഗ്, ഫോട്ടോ ജേണലിസം, ഡെവലപ്മെന്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ, പബ്ലിക് റിലേഷൻസ്, കോർപ്പറേറ്റ് ആശയവിനിമയം, പരസ്യം, വെബ് ജേണലിസം ഓൺലൈൻ റിപ്പോർട്ടിംഗ്, ടെക്നിക്കൽ റെറ്റിംഗ് , സയൻസ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ, കണ്ടന്റ് റെറ്റിംഗ്, ഹെൽത്ത് റിപ്പോർട്ടിംഗ്

തുടർ മൂല്യനിർണ്ണയ രീതികൾ: സെമിനാർ(5)

സഹായകഗ്രന്ഥങ്ങൾ

Agee Warren, Kendall, Ault, Philip H, Emery, Edwin, 1998, Main currents in Mass Communications, USA: Wesley Educational Publishers.

Berlo, David Kenneth, 1960 , The Process of Communication: An Introduction to Theory & Practice, Holt, Rinehart & Winston.

Bryant, Jennings & Susan Thompson, 2001, Fundamentals of Media Effects, McGraw Hill.

Duck, Steve & David T Mc Mahan, 1983, Communication in Everyday Life, Sage Publications.

മേനോൻ.വി.ആർ,1978, മാതൃഭൂമിയുടെ ചരിത്രം,വാല്യം 1,2,3, കോഴിക്കോട്, മാതൃഭൂമി പ്രിന്റിങ്ങ് ആൻഡ് പബ്ലിഷിങ്ങ് കമ്പനി

രാമകൃഷ്ണപിള്ള.കെ.,1912, വൃത്താന്ത പത്രപ്രവർത്തനം

വിജയൻ.കെ.പി.,1987, പത്രങ്ങൾ, വിചിത്രങ്ങൾ, കോട്ടയം,സാഹിത്യപ്രവർത്തക സഹകരണസംഘം.

സുബൈർ.വി.പി.,2013, മലയാള പത്രഭാഷ: വികാസപരിണാമങ്ങൾ , കൊച്ചി, കേരളപ്രസ് അക്കാദമി.

രാഘവൻ, പുതുപ്പള്ളി,1985, കേരള പത്രപ്രവർത്തന ചരിത്രം, തൃശൂർ, കേരള സാഹിത്യ അക്കാദമി.

മാധവൻ പിള്ള.സി,1978, തിരുവിതാംകൂറിന്റെ വർത്തമാന പത്രങ്ങൾ, തിരുവനന്തപുരം.

Choondal , Chummar,1975, The Missionaries and Malayalam Journalism, Trichur.

രാജശേഖരൻ കെ.എസ് 2011, ദൃശ്യ ഭാഷ, തിരുവനന്തപുരം, സംസ്ഥാന ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് മലയാളം ദൂരദർശനക്കുറിച്ച് അറിയുവാൻ - (പൊതുവായനക്ക്)

Ahuja B.N,1988, Audio Visual Journalism, Surjeet Publishers.

Belson, W.A, 1965, The Impact of Television, Crosby Lockwood & Son.

Barwise, Patrick D, & Andrew Ehrenberg,1988,Television and its Audience, Sage Publications.

Chatterji, Probhat Chandra, 1991,Broadcasting in India, New Delhi Sage Publications.

Fletcher, Professional Broadcasting

Fiske, John, 1996, Introduction to Mass Communication Studies, London, Routledge.

Jamison, Dean T, Emile G.Mc Anany,1978, Radio for Education and Development, Sage Publications.

McGuire,Peter J, and Sara M. Putzell,1988, A Guide to Technical Writing, Harcourt.

Mills , Gordon H.&John A. Walter, Marion Smith, 1986, Technical Writing , Holt, Rinehart & Winston.

Deshpande, B.K, 2007, Photo Journalism, NewDelhi: Sonali Publishers

Roland De Wolk, 2001, Introduction to online journalism: publishing news and information, Allyn and Bacon.

Agarwal B.C & Malek M.R, 1986, Television in Kheda, New Delhi: Concept Publishing Co.

Banerjee, Sumanta,1979, Family Planning Communication: A Critique of the Indian Programme,Radiant.

Cheng, Jei cheng, 1979, Media Policies and National Development:Characteristics of sixteen Asian Countries, University Microfilms International, Vol. 39

Argenti, Paul. A, 2012, Corporate Communication, McGraw Hill Education.

Belch, George E, Michael A. Belch, 2003, Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications perspective, 6/e with power web, McGraw Hill.

Quirke, Bill, 1966, Communication and Public Relations, Columbus Ohio Merrill.