(കോഴ്സ് കോഡ്) ദൃശ്യ സൗന്ദര്യശാസ്ത്രവും രൂപകല്പനയും (Multi Disciplinary Course MDC)

ക്രെഡിറ്റ് : 3

ചലച്ചിത്രപഠന സ്കൂൾ

ലെവൽ : 100

കോഴ്സ് ലക്ഷ്യങ്ങൾ

1 . ദൃശ്യ രൂപകല്പനയുടെ അടിസ്ഥാനങ്ങളെക്കുറിച്ച് ധാരണ വികസിപ്പിക്കുക

2 . ദൃശ്യപരമായി ആകർഷകവും സമതുലിതവുമായ കലാസൃഷ്ടികൾക്കായി രൂപകല്പനയുടെ പ്രധാന ഘടകങ്ങളും തത്വങ്ങളും പഠിക്കാനും പ്രയോഗിക്കാനും സാധിക്കുക

3. ദൃശ്യ കലയുടെയും   രൂപകല്പനയുടെയും പരിപ്രേക്ഷ്യത്തെയും സംവേദനത്തെയും പര്യവേക്ഷണം ചെയ്യുക

4. ദൃശ്യ കലാചരിത്രത്തിലെ വ്യത്യസ്ത ശൈലികളിലേക്കും പ്രവണതകളിലേക്കും ഉൾക്കാഴ്ച നേടുന്നതിനും വ്യക്തിഗത കലാപ്രകടനത്തിൽ അവയെ ഉപയോഗിക്കുന്നതിനും പ്രാപ്തമാക്കുക

കോഴ്സ് ഫലപ്രാപ്തി

1. ദൃശ്യ രൂപകല്പനയുടെ അടിസ്ഥാന ആശയങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കുക

2 . വിവിധ കലാസൃഷ്ടികളെ ആസ്വദിക്കുവാനും വിശകലനം ചെയ്യാനും രൂപകൽപ്പനയുടെ അടിസ്ഥാന തത്വങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുക

3. ദൃശ്യകലയുടെയും രൂപകൽപ്പനയുടെയും പരിപ്രേക്ഷ്യവും വ്യാഖ്യാനവും പരിശോധിക്കുക

4 . കലാചരിത്രത്തിലെ വ്യത്യസ്ത ശൈലികളും ചലനങ്ങളും വൈവിധ്യമാർന്ന സാംസ്കാരിക പ്രകടനങ്ങളുടെ പരിപ്രേക്ഷ്യത്തിൽ വിലയിരുത്തുക.

വിശദമായ സിലബസ്

യൂണിറ്റ് 1

രൂപകല്പനയുടെ അടിസ്ഥാനങ്ങൾ, ദൃശ്യരൂപകല്പനയ്ക്കു ആമുഖം, രൂപകല്പനയുടെ ധർമങ്ങൾ, ദൃശ്യ സൗന്ദര്യശാസ്ത്രം, ദൃശ്യ സംസ്കാരം, ജനകീയ സംസ്കാരം, ഉപസംസ്കാരം, ദൃശ്യസാക്ഷരത

അസൈന്മെന്റ് / ചർച്ച (5 മാർക്ക്)

യൂണിറ്റ് 2

രൂപകല്പനയുടെ അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങൾ, നിറങ്ങളുടെ മനഃശാസ്ത്രം (psychology of colour), രൂപകല്പനയുടെ അടിസ്ഥാന തത്വങ്ങൾ

ഫോട്ടോ സമർപ്പണ സെമിനാർ അല്ലെങ്കിൽ ദൃശ്യ കലാപ്രദർശന സെമിനാർ (10 മാർക്ക്)

യൂണിറ്റ് 3

ദൃശ്യവൽക്കരണത്തിന് ആമുഖം, ദൃശ്യവൽക്കരണത്തിന്റെ പ്രക്രിയ, ദൃശ്യവും ദൃശ്യപരിപ്രേക്ഷ്യവും, ദൃശ്യ പശ്ചാത്തലം, ഭാവനയും ഓർമയും, സാംസ്കാരിക ഓർമ, വാണിജ്യ വ്യവസായങ്ങളിലുള്ള ദൃശ്യങ്ങൾ, പരസ്യ ദൃശ്യങ്ങൾ

അസൈന്മെന്റ് അല്ലെങ്കിൽ സെമിനാർ (5 മാർക്ക്), പരീക്ഷ (5 മാർക്ക്)

യൂണിറ്റ് 4

പാശ്ചാത്യ ദൃശ്യ കലയിലെ പ്രധാന പ്രസ്ഥാനങ്ങൾ, ഇന്ത്യയിലെ ദൃശ്യകല: ഇന്ത്യൻ ദൃശ്യകലയിലെ ആധുനികത: ഒരാമുഖം

സെമിനാർ അല്ലെങ്കിൽ അസൈന്മെന്റ് (5 മാർക്ക്)

References:

John Berger, Ways of Seeing, BBC and Penguin, London 1972. 2. Kulin Annette, Power of the Images, Rutledge and Kegan Paul, London 1985

Designing Effective Communications (2001): Creating Contexts for Clarity And Meaning .by Jorge Frascara (Editor) Publisher: Allworth Press.U.S.A. First edition

Jerry Palmer & MacDodson, Design and Aesthetics, Routledge, London 1995