

**പൊതു ഐച്ഛികം  
ഭാഷാശാസ്ത്രം**

**MU LIN 1318 ഭാഷയും മാധ്യമവും (ഓപ്പൺ ഇലക്ടീവ്)**

**യൂണിറ്റ് 1**

ഭാഷയും വിനിയമവും. വിനിയമരീതികൾ, ഭാഷ - വിനിയമമാധ്യമം എന്ന നിലയിൽ, സമൂഹവും മാധ്യമവും, വിവിധതരം-ദൃശ്യശ്രാവ്യ-ആച്ചിമാധ്യമങ്ങൾ, മാധ്യമഭാഷാനിർവചനം.

**യൂണിറ്റ് 2**

പൊതുജനമാധ്യമങ്ങളും സമൂഹവും - വിനിയമസിദ്ധാന്തങ്ങൾ. ദൃശ്യശ്രാവ്യമാധ്യമങ്ങൾ. മാധ്യമങ്ങളിലെ ഭാഷോപയോഗം, സവിശേഷതകൾ, ആധുനികമാധ്യമങ്ങൾ - ഭാഷയുടെ സവിശേഷമായ ഉപയോഗം.

**യൂണിറ്റ് 3**

വിനിയമത്തിന്റെ ആധുനികത. പൊതുജനമാധ്യമങ്ങളുടെ സാമൂഹികപ്രസക്തി, പൊതുജനമാധ്യമങ്ങളുടെ വളർച്ച, ശ്രോതാവ്, വായനക്കാരന്റെ വൈവിധ്യം, വിവിധതരം സാമൂഹികവിഭാഗങ്ങൾ - വിനിയമത്തിന്റെ പൊതുസ്ഥലം എന്ന നിലയിൽ.

**യൂണിറ്റ് 4**

വിനിയമത്തിന്റെ സാമൂഹികഭാഷാശാസ്ത്രം. ഭാഷോപയോഗശൈലി, വിനിയമമാധ്യമാടിസ്ഥാനത്തിൽ. വിനിയമരീതികൾ, ഭാഷയുടെ സ്വഭാവവും ധർമ്മവും പൊതുജനമാധ്യമങ്ങൾ ഭാഷയിൽ സൃഷ്ടിക്കുന്ന മാറ്റം. സാമൂഹികമാറ്റത്തിൽ മാധ്യമ-ഭാഷയ്ക്കുള്ള പങ്ക്.

**യൂണിറ്റ് 5**

വിനിയമവും ആധുനീകരണവും, വിനിയമത്തിന്റെ ആധുനിക പ്രവണതകൾ, വിനിയമസമൂഹങ്ങൾ. ഇന്റർനെറ്റ്. ദിഭാഷ-ബഹുഭാഷാ സന്ദർഭങ്ങളിലുള്ള ഭാഷയുടെ തെരഞ്ഞെടുപ്പ്, ഇന്റർനെറ്റ് ഭാഷാശാസ്ത്രം, ഹ്രസ്വസന്ദേശങ്ങൾ (SMS), വാമൊഴിയുടെ സവിശേഷതകൾ.

**സഹായകഗ്രന്ഥങ്ങൾ**

ഒരു കൂട്ടം ലേഖകർ, മാധ്യമങ്ങളും മലയാളഭാഷയും, തിരുവനന്തപുരം, കേരള

ഭാഷാഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്.

നരേന്ദ്രൻ, കെ.എം., 2006, ശ്രദ്ധ, ശുക്തപുരം, വള്ളത്തോൾ വിദ്യാപീഠം.

മാർക്കോസ്, വി.പി. (എഡി), ഭാഷാനവീനപഠനവഴികൾ.

വിലാസിനി, 2013, സി.ലേ, കോഴിക്കോട്, പൂർണ്ണ പബ്ലിഷേഴ്സ്.

വേണുഗോപൻ നായർ.എസ്.വി, 2014, (എഡി), മലയാളഭാഷാചരിത്രം, തിരുവനന്തപുരം, മാജുബെൻ പബ്ലിഷേഴ്സ്.

Alan Bell, 1991, The Language of New Media, Basil Balckwell.

Barker, Christopher, 1997, Global Television: An Introduction, Wiley - Balckwell.

Boardman, Mark, 2005, The language of Websites, London, USA, Canada: Routledge.

Crystal, David, 2006, Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press.

De Fleur, Melvin.L. and Houghton Mifflin, Dennis, Everette.E, 1993, Understanding Mass Communication.

Durant, Alan, Marina, Lambrou, 2009, Language and Media: A Resource Book for Students, London: Routledge.

Everette, Dennis, E., 1991, Journalistic Objectivity - in the Possible Media debates: Issues in Mass Communication, Longman .

Fowler Roger, 1991, Language in the News: Discourse and Ideology in the Press, Routledge.

Goddard, A., 2002, The Language of Advertising: Written Texts, Routledge.

Jackson, K., 1998, The Language of Cinema, Routledge.

Mc Luhan, Marshall, 1964, Understanding Media: The extension of Man, Cambridge: The MIT Press.

Mc Luhan, Marshall, 1966, Understanding Media, Extension of Man, New York: McGraw Hill.

Mc Quail, Denis, Mc Quail, 1983, Mass Communication Theory, London: Sage Publications.

Monovich, Lev, 2002, The Language of New Media, MIT Press.

Thornham, Sue, Paul, Marris, Caroline Bassett (ed), 1996, Media Studies : A Reader, Edinburgh University Press.